



Закрытое акцiонерное общество  
«МТБанк»

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

30 01 2026

№ 012

г. Минск

О проведении рекламной акции  
«Халва на 8 месяцев»

В целях повышения лояльности клиентов, а также продвижения и укрепления позиции ЗАО «МТБанк» (далее – Банк) на рынке розничных услуг, на основании Порядка проведения рекламных мероприятий розничного бизнеса в Банке, индекс учета 1967/17 (далее – Порядок).

### ОБЯЗЫВАЮ:

1. Управление развития розничного бизнеса (Приходько А.В.): организовать и провести рекламную акцию «Халва на 8 месяцев» (далее – Акция) в соответствии с Порядком. Условия Акции изложены в Приложении 1 к настоящему распоряжению.
2. Срок проведения Акции с 03.02.2026 по 28.02.2026 (включительно).
3. Контроль исполнения данного распоряжения возложить на заместителя начальника Управления развития розничных бизнеса Данилевич А.И.

Председатель Правления

Д.П. Шидлович

Условия рекламной акции  
«Халва на 8 месяцев»

Рекламная акция «Халва на 8 месяцев» (далее – Акция) проводится в целях удержания клиентов ЗАО «МТБанк» (далее – Банк), увеличения объемов продаж банковских платежных карточек (далее – Карточка) Банка, а также продвижения и укрепления позиции Банка на рынке Карточек и розничных услуг.

Участники Акции:

Участниками Акции являются физические лица - граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства с видом на жительство в Республике Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, которые в период проведения Акции заключили договор об использовании Карточки на условиях одного из тарифных планов "Одна Халва", "Одна Халва рефинансирование" (далее – Договор);

Акционное предложение:

Длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения Участником Акции первой операции оплаты товаров (работ, услуг) в период с 01.02.2026 по 30.04.2026 за счет лимита овердрафта с использованием Карточки либо ее реквизитов (далее – Операция) в организациях торговли (сервиса), включенных в партнерскую сеть Банка по продукту «Одна Халва», устанавливается 8 (восемь) календарный месяцев (платежных периодов) при совершении Операции.

Условие Акции не применимо для Операций, совершенных Участником Акции для оплаты приобретаемых у физического или юридического лица товаров (работ, услуг) по его предложению, размещенному на информационном ресурсе (интернет-площадке, платформе, приложении) юридического лица, являющегося партнером Банка: Kufar.by, myfin.by, av.by.

Операция оплаты товаров (работ, услуг) определяется исходя из фактических даты и времени совершения операции.

В случае если совершенная Операция является неуспешной (т.е. операция была сторнирована (отменена) либо Участник Акции осуществил по данной операции возврат приобретенного товара (работы, услуги)), Банк не предоставляет настоящее условие Акции.

Если длительность рассрочки/грейс-периода Операции, совершаемой Участником Акции в организациях торговли (сервиса), включенных в партнерскую сеть Банка по продукту «Одна Халва», больше 8 (восемью)

календарный месяцев (платежных периодов), Банк не предоставляет настоящее условие Акции.

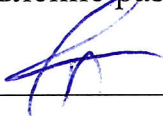
Предоставляемое по Акции настоящее условие не суммируется с иными подобными условиями, которые могут предоставляться Участникам Акции в рамках других проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий).

В случае возможности применения к Участникам Акции условий нескольких проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий), содержащих длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения в Партнере операций оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки, применяются условия одной акции с наибольшей длительностью периода рассрочки/грейс-периода.

Период проведения Акции: с 01.02.2026 по 28.02.2026 (включительно).

Разработчик	Согласующее подразделение
Управление развития розничного бизнеса	Юридическое управление
	Управление розничных продаж в сети партнеров
	Управление банковских платежных карточек
	Управление обслуживания розничных операций
	Управление каналов продаж розничного бизнеса
	Управление продаж розничного бизнеса в сети
	Управление бухгалтерского учета
	Управление маркетинга

Управление развития розничного бизнеса



А.В. Приходько